



GO / BGYM: Relevanzbegründung

Junge Erwachsene handeln weitgehend eigenverantwortlich und möchten freie Konsumententscheidungen treffen. Die zunehmende Selbständigkeit und ihre generell wachsenden Freiräume zur Entwicklung individueller Lebensstile treffen auf vorgegebene Rahmenbedingungen. Beispielsweise hat der Wohnort (städtisch/ ländlich) starke Auswirkungen auf bestimmte Ausdrucksmöglichkeiten der Individualität und wird zudem durch den gegebenen finanziellen Spielraum beeinflusst. Die Wahl der Mobilitätsmittel und die Wahl und Beschaffung von angesagten Konsumgütern spielen eine besondere Rolle, da beides besonders dem Ausdruck von Individualität und Gruppenzugehörigkeit dient. Demzufolge kann diesbezüglich ein starker Gruppenzwang bzw. Gruppenzugehörigkeitswunsch entstehen, welcher wiederum Mobilitäts- und Konsumententscheidungen beeinflusst. Die Handlungsfelder Mobilität und Konsum lassen sich im Zusammenhang mit globalisierten Entwicklungen reflektieren.

Der Bezug der eigenen Person zur Globalisierung kann hier durch alltägliche Berührungspunkte erfahrbar werden. Schülerinnen und Schüler setzen sich mit Globalisierungsprozessen und -fragen auseinander, um ihr eigenes Verhalten vor diesem Hintergrund erfassen und reflektieren zu können. Die sich hierdurch entwickelnde Gestaltungskompetenz ermöglicht es den Schülerinnen und Schülern, die eigene Verantwortung im Hinblick auf die Entwicklung zu einem nachhaltigen Wirtschafts- und Mobilitätssystem mit globalen Bezügen zu reflektieren. Der Unterricht kann hier ansetzen und Informationen über Wechselwirkungen der globalen Wirtschaft und des lokalen Tuns liefern sowie alternatives Handeln in wirtschaftlichen Zusammenhängen fördern.

Vorrangig angestrebte Teilkompetenzen (TK) von Gestaltungskompetenz für eine nachhaltige Entwicklung:

- TK 4: Risiken, Gefahren und Unsicherheiten im Handlungsfeld Mobilität erkennen und abwägen
- TK 6: Zielkonflikte bei der Reflexion über Handlungsstrategien im Bereich Mobilität berücksichtigen
- TK 8: Sich und andere motivieren, im Sinne einer nachhaltigen Mobilität aktiv zu werden
- TK 9: Andere und eigene Mobilitätsmotive und die ihnen zugrunde liegenden Bedürfnisse und Leitbilder erkennen
- TK 11: Das eigene Mobilitätshandeln selbständig planen und gestalten
- TK 12: Empathie und Solidarität für andere zeigen

Mögliche Fächerbeteiligung	Schwerpunkte	Mögliche Ansätze und Inhalte zum Weiterarbeiten	Teilkompetenzen
Erdkunde Politik Wirtschaft Seminarfach Biologie Chemie Physik Mathematik	Internationaler Handel	<ul style="list-style-type: none"> - Energiehandel - CO₂-Emissionshandel - Lebensmittelhandel: EU-Fleisch aus Deutschland in Kamerun? Bio-Erzeugnisse aus China? - Müllhandel, z.B. Elektroschrott nach Ghana - Globaler Handel und die Auswirkung auf die örtliche Kleinproduktion - Die Welt „fairrücken“: Gerechtigkeit im Welthandel - Mikrokredite/faire Kredite - Möglichkeiten solidarischen Handelns diskutieren 	4, 6, 8 11, 12



Mögliche Fächerbeteiligung	Schwerpunkte	Mögliche Ansätze und Inhalte zum Weiterarbeiten	Teilkompetenzen
Erdkunde Politik Wirtschaft Seminarfach Biologie Chemie Physik Mathematik	Globalisierung von Herstellungs- und Fertigungsprozessen CSR - Corporate Social Responsibility Lokales Handeln	<ul style="list-style-type: none"> - Auswirkung der internationalen Produktionsvernetzung: globale Produktionsketten - Soziale Verantwortung der Hersteller für den ganzen Produktionszyklus - Fertigung von Kleidungsstücken - Faire Preise - Faire Löhne - Berufe global - Arbeitsstandards von Arbeiterinnen und Arbeitern in verschiedenen Ländern der Welt - Globaler vs. lokaler Handel - lokale Banken - Wochenmärkte - Kleiderspende - Tafeln; Solidarität mit Geflüchteten 	4, 6, 12
Erdkunde Politik Wirtschaft Seminarfach Biologie Chemie Physik Mathe	Nachhaltige Schülerfirmen und Projekte Fair Trade	<ul style="list-style-type: none"> - Fair-Trade- Bistro - Bio-Kantine - Systematiken für die Bildung von Fahrgemeinschaften - Grundprinzipien und Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) - NaviNatur –GPS Bildungstour 	11, 12